

POURQUOI CETTE EXPOSITION ?

Travaillant depuis plusieurs années sur les initiatives citoyennes, solidaires et écologiques, en développant des outils documentaires pédagogiques utilisant la photographie et la vidéo portant sur différentes thématiques allant de l'agriculture à la culture, fokus 21 a aussi organisé depuis 2008 des festivals itinérants sur les alternatives dans différentes régions de France (Ciné'Kit, Hexagone 21, Festisolies, Festisol).

Convaincu que l'information et la mise en liens sont indispensables pour favoriser le changement d'échelle de ces initiatives, fokus 21 travaille également depuis 2010 à l'émergence de monnaies complémentaires et de systèmes d'échanges en région PACA ... et pas que !

Afin d'accompagner cette métamorphose et ce changement de paradigme, chers à Edgar Morin, fokus 21 a produit et réalisé cet outil de sensibilisation à la citoyenneté économique, afin d'accompagner modestement ces initiatives avant tout humaines et diverses qui émergent dans de nombreux endroits en France et dans le Monde.

PRESENTATION

- 20 panneaux couleurs sur bâche plastique au format polaroid vertical (H= 61 cm , L= 50 cm), munis d'oeillets, permettant un accrochage en extérieur.
- 1 panneau de Présentation/remerciements + 1 panneau Pour aller plus loin (ressources, partenaires, ...) personnalisable.
- 9 séries de diptyques, soit 18 exemples de monnaies complémentaires et systèmes d'échanges "emblématiques" à travers le monde.

LIEUX D'EXPOSITION

- Etats Généraux de l'Economie Sociale et Solidaire, Paris, Palais Brongniart, sur les grilles du **Palais de la Bourse**, juin 2011
- **Les Dialogues en Humanité**, Lyon, juin 2011
- Colloque « Nouvelles valeurs, nouvelles richesses, nouvelles mesures, nouvelles monnaies » organisé par le Club de Budapest, Paris, septembre 2011
- A venir : en région PACA lors du mois de l'ESS 2011, avec l'APEAS (Agence Provençale pour une Economie Alternative et Solidaire)

CREATION D'UN SITE WEB-DOCUMENTAIRE

En cours ! Il sera notamment agrémenté des enregistrements sonores des interviews réalisés lors des prises de vues.

L'objectif est d'en faire un site collaboratif où d'autres monnaies pourront déposer leur portrait, constituant ainsi une oeuvre collective.



Le **Docteur Makato NISHIBE** de l'Université d'Hokkaido présente **différentes monnaies japonaises** émises par des ONG locales travaillant pour le **bien commun** dans la périphérie d'Hokkaido au Japon. Monnaies imprimées sous forme de billets, parfois fondantes, basées sur le Yen, le temps ou de type crédit-mutuel. Plus d'infos : <http://cc.econ.hokudai.ac.jp> et www.ecomoney.net



© pascal NK1 / fokus 21



Françoise LENOBLE présente **l'Abeille**, monnaie locale émise par l'association Agir Pour le Vivant à Villeneuve-sur-Lot (France) depuis 2010. 6 000 abeilles, 44 entreprises, 50 adhérents en fév. 2011

Fondante et sous forme de billets, à parité avec l'Euro via un fonds de réserve, son but est de « redonner à la monnaie sa valeur initiale, à savoir celle d'un **vecteur d'échanges permettant de développer les productions locales** et non un outil strictement spéculatif comme c'est le cas aujourd'hui de l'euro. »

Suivant son exemple, d'autres monnaies apparaissent comme la Mesure à Romans dans la Drôme ou encore la Luciole en Ardèche.

Plus d'infos : <http://agirpourlevivant.org>



© pascal NK1 / fokus 21



Régis BOURGOINT présente le **SOL Alpin**
monnaie électronique utilisée sur la commune de Grenoble (38).
Cette monnaie veut redonner du sens aux échanges
et se décline sous trois formes pour différents utilisateurs :
SOL engagement (individus),
SOL coopération (associations et entreprises)
et SOL affecté (collectivités vers un public ciblé).
Le SOL s'expérimente dans 5 régions de France.
Plus d'infos : www.sol-reseau.org



© pascal NK1 / fokus 21

Spaar de wereld, beloon jezelf

nu

Vragen?
Pas gevonden?
Bureau NU-spaarpas
tel. 010-404166
info@nuspaarpas.nl

www.NUsaarpas.nl

© Bureau NU-spaarpas

Je NU-nummer is

Made possible (gemaakt door)

Gemeentewerken
Rijksoverheid
RET
Bijzondere Zaken

Edgar KAMPERS présente le NU, monnaie électronique favorisant les comportements et achats écologiquement responsables.

Le client peut échanger ses points de fidélité contre des produits ou des services durables (tickets de transport, etc.)

Elle est émise par NU-Spaarpas à Rotterdam (Pays-Bas)

Plus d'infos : www.nuspaarpas.nl



Sandra MAGALAHES présente le **Palmas**, monnaie locale basée sur le **crédit à la production (en reais) et à la consommation (en palmas)** et émise par la Banque Palmas dans une favela de Fortaleza au Brésil. Monnaie imprimée sous forme de billets, basée sur la parité avec le réal. **Quarante-six banques communautaires ont vu le jour sur ce modèle.** Les habitants gèrent en 2009 une enveloppe de près de 2 millions de réais ! Plus d'infos : www.banquepalmas.fr et le livre *Viva Favela !* par Joaquim Melo, avec Elodie Bécu et Carlos de Freitas



© pascal NK1 / fokus 21

Je (acheteur) _____
a reçu de (vendeur) _____
le service suivant (numéro du service*) _____

Date _____

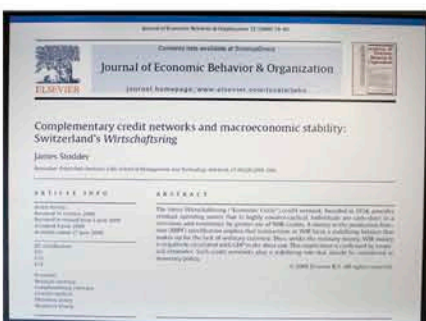
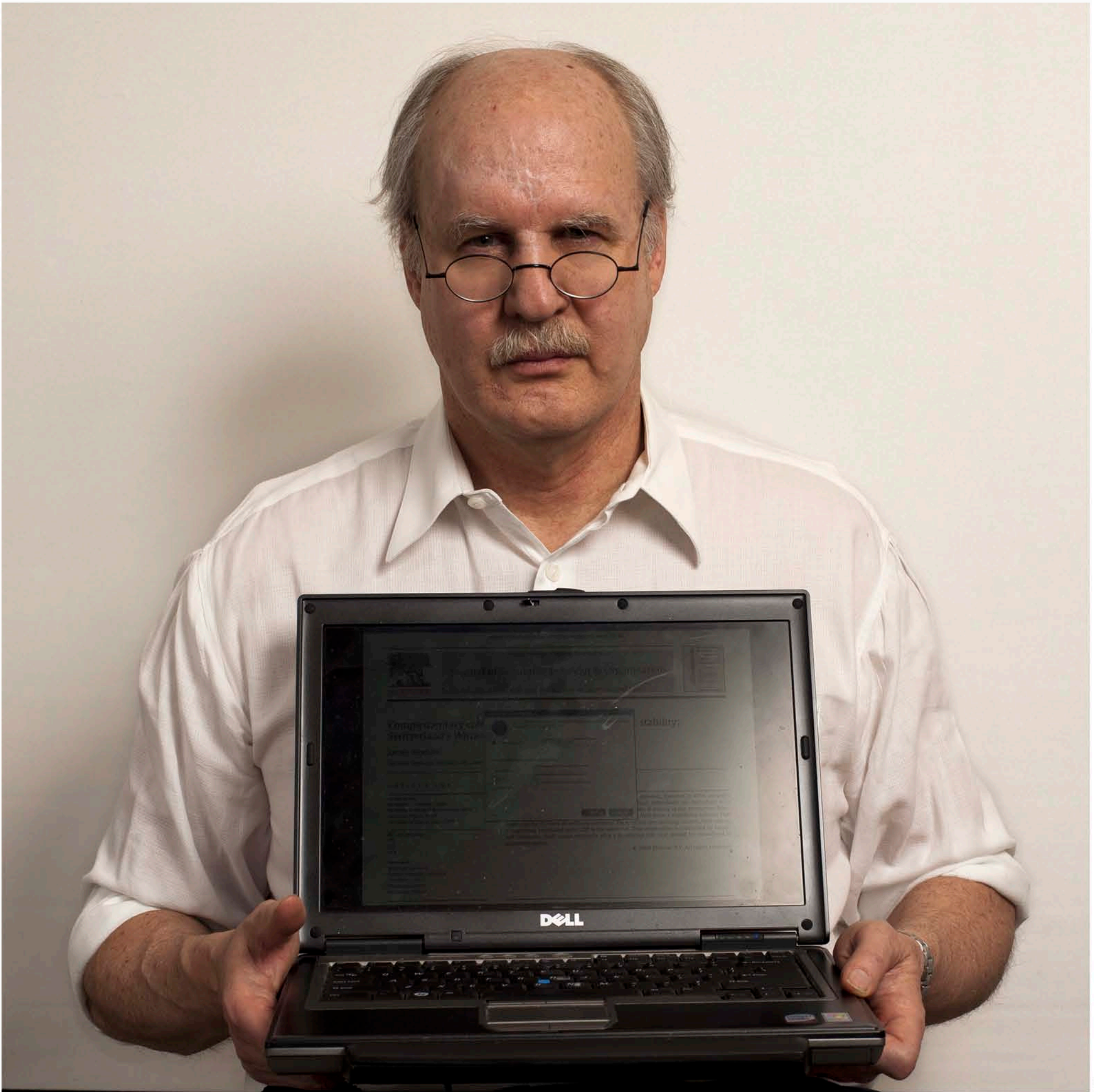
Temps: _____ HEURES(S) _____ MINUTES
Arrondir au 30 minutes près

* Décrire le service si numéro inconnu

L'Accorderie
pour échanger et coopérer

Signature (acheteur) _____

Pascale CARON, ancienne Directrice de l'Accorderie de Québec.
Fondée en 2002 au Canada, cette 1ère Accorderie compte en 2011
un peu plus de 2000 membres répartis dans plusieurs quartiers de la ville.
Chaque **Accordeur met à la disposition des autres ses compétences et son savoir-faire sous la forme d'offre de services proposée via le web.**
Un service d'achat groupé et de micro-crédit a aussi été développé.
Depuis, ce système a essaimé au Canada et arrive en France.
Plus d'infos : www.accorderie.ca



James STODDER, chercheur américain, présente le **WIR** (Wirtschaftsring)
Ce cercle de coopération économique suisse fondé en 1934 compte
 60 000 membres en 2008 et couvre 1% de la masse monétaire M1 suisse
 (billets et monnaie en circulation). En 2010, le chiffre d'affaires cumulé
 réalisé en WIRS a atteint l'équivalent de 1,7 milliard de francs.
 Il joue un rôle de stabilisation de l'économie suisse lors des périodes
 de récession et il existerait même un marché noir pour le WIR !
 Plus d'infos : www.wir.ch et www.elsevier.com



© pascal NK1 / fokus 21



Camilo RAMADA présente **le système C3** (Commerce and Consumer Circuit) utilisé notamment en Uruguay. Ce système Business-To-Business a été développé par l'ONG STRO (Social Trade Organization) qui a lancé depuis 30 ans de nombreux programmes utilisant ces nouvelles formes de monnaies et de crédits pour **soutenir les communautés rurales en difficultés et augmenter le pouvoir d'achat de leurs membres.** C3 utilise le **logiciel libre Cyclos, développé en open source.** Plus d'infos : <http://www.stro-ca.org> - www.circuitocompras.com.br <http://project.cyclos.org>



© pascal NK1 / fokus 21



Walter SMETS présente **le RES**, monnaie complémentaire émise par la coopérative RESPLUS dans plusieurs villes de Belgique afin de soutenir le commerce local.

Le RES fonctionne entre ses membres (5000 PME et 100 000 consommateurs) comme **un système de paiement sans argent comptant**.

Cette monnaie est du même type que le 'Regiogeld' en Allemagne, ou le 'WIR' en Suisse. Elle est basée sur la parité avec l'Euro
Plus d'infos : www.res.be



Heloisa PRIMAVERA (Université de Buenos Aires, Argentine)
présente le **Réseau Latino-américain de Socioéconomie Solidaire**
qui accompagne depuis 1995 en Amérique du Sud
la mise en place des clubs de troc appelés **trueque**
utilisant des monnaies imprimées ou des bons portant le nom de "creditos".
Jusqu'à 6 millions d'argentins les ont utilisés
mais en 2002 les falsifications et les fraudes font s'effondrer la confiance.
Plus d'infos : www.redlases.org.ar



Tamás Perkovátz présente le **Soproni Kékfrank** lancé par l'organisation Ha Mi en 2010 en Hongrie auprès de 150 entreprises. Cette monnaie est une **réponse locale à la récession économique**, comme cela avait été fait en 1932-33 après la Grande Dépression, à Wörgl en Autriche, qui a vu naître la **première monnaie fondante**, perdant chaque mois 1% de sa valeur, mais **circulant 13 fois plus vite que le schilling**. Les billets sont ornés des portraits de personnalités locales devenues célèbres comme les compositeurs Haydn et Liszt, Plus d'infos : www.kekfrank.hu



© pascal NK1 / fokus 21

CES Exchanges in South Africa					
* Close					
#	Exchange Name (click to register)	Place	Province/State	Currency Name	Symbol
1	Cape Town Talent Exchange	Cape Town	Western Cape	Talent	T
2	Durban Talent Exchange	Durban	KwaZulu-Natal	Talent	T
3	East London Community Exchange	East London	Eastern Cape	Talent	T
4	Garden Route Talent Exchange	George	Western Cape	Talent	T
5	Greyton Community Exchange	Cape Town	Western Cape	Talent	T
6	Heidelberg (WC) Community Exchange	Heidelberg	Western Cape	Talent	T
7	Helderberg Talent Exchange	Somerset West	Western Cape	Talent	T
8	Johannesburg Talent Exchange	Johannesburg	Gauteng	Talent	T

Liezl Lambrecht COETZEE (University of Stellenbosch, South Africa) présente les **CES (Community Exchange System)** systèmes de type crédit-mutuel fonctionnant via internet ou le téléphone. A l'ouverture d'un compte, on reçoit 5000 **Talents** ainsi qu'une limite maximum en débit Plus d'infos : www.ces.org



Time Dollars spent		View Transactions: All		
Date	Service Received	From	Time Dollars Spent	Hours
Tue, Feb 8, 2011	mended some pants	Lorrie	2.00	edit
Sat, Jan 15, 2011	Recipe for Split Pea Soup for Westside TB kickoff - thanks!	Jennie	1.00	edit
Fri, Jan 14, 2011	Got music and lyrics for	Art	2.00	edit
Tue, Dec 21, 2010	4 stuffed animals, 1 book, frame	TimeBank	1.25	edit

Stéphanie REARICK présente le **Time Dollar** émis par Time For The World du réseau TimeBanks sur la commune de Madison (Wisconsin, USA)
Monnaie électronique basée sur le temps
Plus d'infos : www.timebanks.org
et <http://community.timebanks.org>



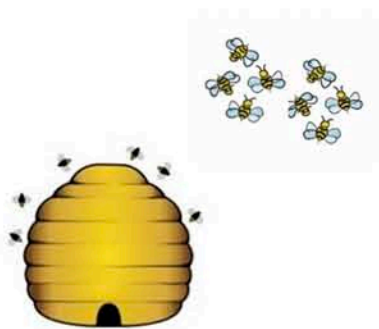
© pascal NK1 / fokus 21



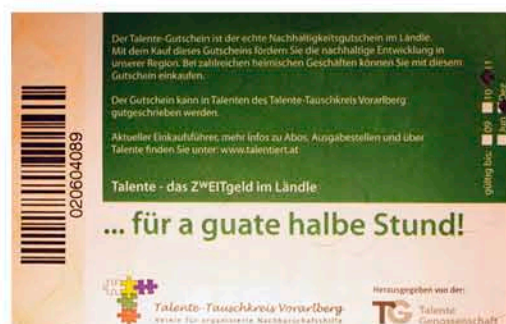
Mattheu SLATER présente le PERCEPTION dollar
 Cette monnaie fait suite aux différentes coupures de **DECEPTION dollar** qui interrogent la véracité des événements du 11 septembre 2001 aux Etats-Unis tout en dénonçant les collusions entre le pouvoir politique, les médias dominants et le monde de la finance. Il a été conçu par des activistes californiens, notamment par Carol Brouillet co-fondatrice de l'International Media Project
 Plus d'infos : www.communitycurrency.org
www.deceptiondollar.com
www.love-or-money.org



© pascal NK1 / fokus 21



Tim ANDERSON de Community Forge, présente le ... DON
Ce regroupement d'activistes Suisses, aide les communautés
à mettre en place des outils d'échange entre leurs membres (plateforme web)
afin de relocaliser l'économie et devenir plus résilient.
Plus d'infos : <http://communityforge.net>



Rolf SCHILLING présente le Tauschkreis (monnaie de talent)
 C'est une monnaie locale mixte (à vocation sociale et économique),
destinée à stopper le déclin de l'économie rurale autrichienne :
 "Vivre et acheter à Langenegg ! Utilisez vos talents"
 Elle est basée sur la parité avec l'euro, favorise la fidélisation
 par des remises, et applique un taux de change vers l'euro
 versé au profit d'un projet municipal.
 Plus d'infos : www.talentierte.at



© pascal NK1 / fokus 21



Mark BURTON présente la **Totnes Pound monnaie locale** lancée en 2006 par la ville éponyme (Angleterre), première **Ville en transition** afin d'encourager l'économie locale et la résilience à l'après pétrole (capacité d'un écosystème à s'adapter à des événements ou chocs extérieurs et des changements imposés). Sa valeur est garantie par un dépôt équivalent en livre sterling sur un compte bancaire. En 2008, 70 commerçants l'acceptaient. Plus d'infos : www.transitiontowntotnes.org

PARTENARIATS EN COURS

Plusieurs Régions, Communautés d'agglomérations et villes ainsi que des structures de l'ESS sont déjà intéressées pour être partenaires de la diffusion de ce travail. Plusieurs jeux d'expositions peuvent être réalisés et adaptés sur demande.

Sous réserve de confirmation, il s'agit déjà de :

- la Région Rhône-Alpes, pour notamment le mois de l'ESS 2011,
- la Région Ile-de-France,
- la Région Provence-Alpes-Côte-d'Azur,
- la Ville de Toulouse, dans le cadre du projet SOL Violette

Structures intéressées par la diffusion : APEAS (13), Sollicités (91), Sel de Paname (75), Sel de Montreuil (93),

Structures partenaires pour la promotion : CN-CRESS

Structures sollicitées pour soutenir la production : Crédit Coopératif, MACIF, MAIF, NEF.

Si vous êtes intéressés pour rejoindre ces partenaires diffuseurs et/ou financeurs, n'hésitez pas à nous contacter.

CONTACT ET INFORMATION

fokus 21 est un « circuit-court » de l'image qui produit, réalise et diffuse des outils photos et vidéos pour provoquer le débat public sur les enjeux du 21ème siècle. Cette association a été créée en 2005 par Sandra Blondel et Pascal Hennequin.

Plus d'infos sur **www.fokus21.org** et 06 07 87 51 86 ou contact@fokus21.org

N'hésitez pas à nous contacter afin que nous établissions un devis personnalisé si vous souhaitez acheter un ou plusieurs jeux, ou si vous souhaitez louer l'exposition ou l'emprunter auprès des partenaires.

En plus de cette exposition, nous proposons aussi des outils sur les thématiques du Vivre ensemble autrement (Commerce équitable, économie solidaire, ...)

LICENCE CREATIVE COMMONS

Ce travail documentaire de fokus 21 est sous contrat creative commons

PATERNITE – PAS D'UTILISATION COMMERCIALE – PARTAGE A L'IDENTIQUE

Voir le détail sur <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/fr>,

Vous êtes libres :

- * de partager — reproduire, distribuer et communiquer l'oeuvre
- * de remixer — modifier l'oeuvre

Selon les conditions suivantes :

- Paternité — Vous devez attribuer l'oeuvre de la manière indiquée par l'auteur de l'oeuvre ou le titulaire des droits (mais pas d'une manière qui suggérerait qu'ils vous soutiennent ou approuvent votre utilisation de l'oeuvre).
- Pas d'utilisation commerciale — Vous n'avez pas le droit d'utiliser cette oeuvre à des fins commerciales.
- Partage à l'Identique — Si vous modifiez, transformez ou adaptez cette oeuvre, vous n'avez le droit de distribuer votre création que sous un contrat identique ou similaire à celui-ci.

